comito*
MARKETING

GOOGLE MY BUSINESS *

SICHTBARKEIT ERHÖHEN

ONLINE MARKETING

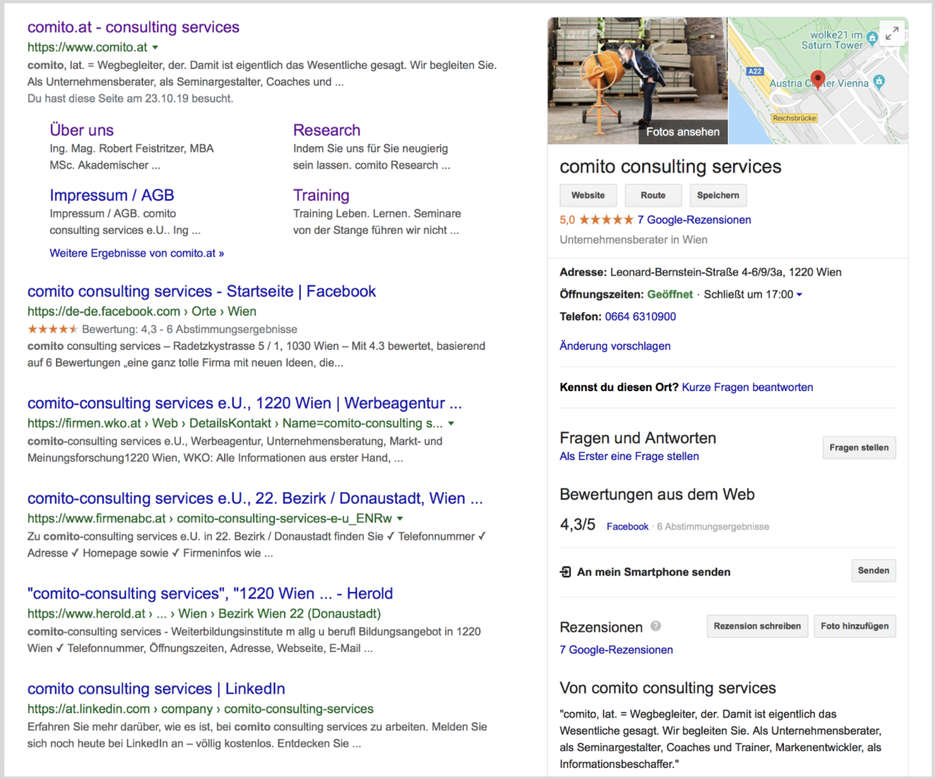
JEDERZEIT UND ÜBERALL

IHR UNTERNEHMEN STEHT IM MITTELPUNKT.

WAS IST GOOGLE MY BUSINESS?

Google My Business ist ein Online-Brancheneintrag auf google.at.

Jeder herkömmliche Brancheneintrag ist nur dann sichtbar, wenn die Besucher auf die Webseite der Brancheneinträge oder Firmenverzeichnisse selbst klicken. Beim Google My Business-Eintrag ist dieser Klick überflüssig, denn Ihr Google My Business-Eintrag (und damit Ihr Unternehmen) wird direkt und unmittelbar nach Absenden einer Suchanfrage auf Google angezeigt: rechts in einer Box neben den Suchergebnissen.



VORTEILE VON GOOGLE MY BUSINESS

#1 Sichtbarkeit
Unternehmen mit Google My Business-Eintrag werden bei der Google-Suche und auf Google Maps bevorzugt angezeigt. Ganz egal, ob mit Desktop, Tablet oder Smartphone gesucht wird. Wird auf einem Smartphone gesucht, füllt das Suchergebnis den gesamten Bildschirm. Die Wahrscheinlichkeit, dass der Nutzer auf diesen Link klickt, ist sehr hoch, da nur durch weiterwischen weitere Suchergebnisse angezeigt werden.

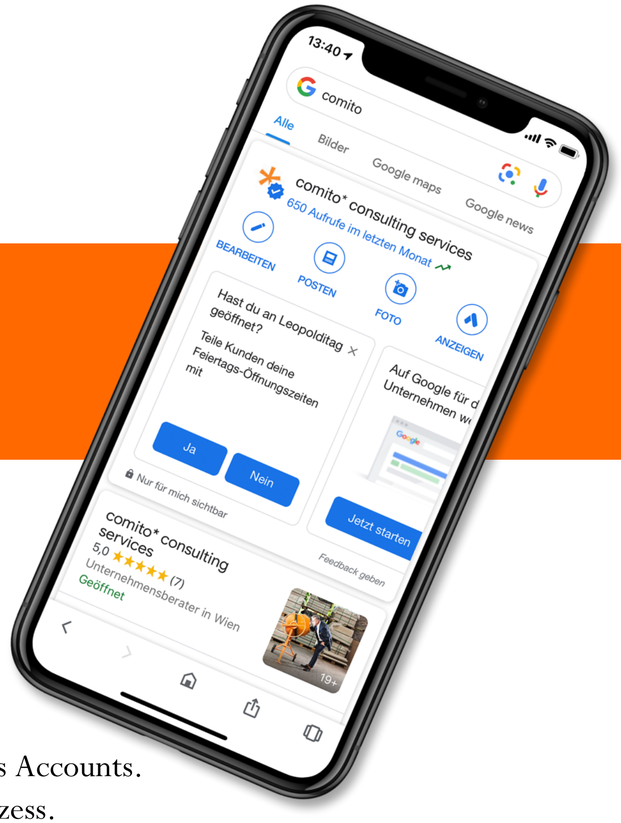
#2 Neukunden gewinnen
Ein guter Google My Business Eintrag kann neue Kunden bringen, indem die Sichtbarkeit auf Google erhöht wird.

#3 Professionalität des Auftritts
Ein optimierter Eintrag auf Google macht einen professionellen (ersten) Eindruck des Unternehmens und erhöht die Sichtbarkeit auf Google.

#4 Eindrücke durch Bewertungen
Bewertungen machen die Unternehmensleistung für andere greifbar. Sind die Bewertungen positiv, erhalten Sie einen Vertrauensvorsprung bei Ihrer Zielgruppe. Und das hat Potenzial – insbesondere für Vertrieb und Marketing. Mit Ihrem wertschätzenden und konstruktiven Umgang mit positiven sowie weniger positiven Bewertungen zeigen Sie überdies Kundenorientierung im Alltag.

#5 Hohe Nutzerzahlen bei Google
Aufgrund der hohen Nutzungsrate der Suchmaschine Google werden Google My Business-Einträge häufig ausgespielt.

Beherrsche den Bildschirm mit Google My Business.



WAS WIR FÜR SIE TUN

* Ersteinrichtung des Google My Business Accounts.
* Begleitung durch den Verifizierungsprozess.
* Einpflegen des Accounts in den Google-Suchindex.
* Laufende Aktualisierung der Unternehmensdaten (Öffnungszeiten, Bilder, Unternehmensname, Standorte, Leistungssprektrum, Kontaktdaten usw.)
* Laufende Aktualisierung des Profilbildes und des Hintergrundbildes in den korrekten Formaten.
* Zeitnahe Reaktion auf Bewertungen (Rezensionen) und Kommunikation mit den Rezensenten.
* Schaltung von 1-2 Postings pro Woche mit aktuellen Bildern und Beiträgen, virtuellen Rundgängen etc.
* Laufendes Reporting der statistischen Auswertungen.

... UND AUS.

PS: Falls Sie sich wundern, warum auf unseren Deckblättern Berge zu sehen sind - das ist einfach erklärt: Weil wir Berge lieben.
Vor allem die schönen aus Österreich. Wie zum Beispiel hier der Blick von Innsbruck, fotografiert von Paul Gilmore. Danke Paul!

#bergewiewir